

MARKETING ÉS KERESKEDELEM TANSZÉK

MINŐSÉGIRÁNYÍTÁSI CÉLJAI

2010/2011. TANÉV

1. A tanszék által szervezett konferenciasorozat (VI. Táplálkozásmarketing Konferencia) nemzetközivé tétele. Időpont: 2010. november **Megvalósult**
2. VII. Táplálkozásmarketing Konferencia résztvevőinek növelése 10%-kal. Tervezett időpont: 2011. június **Megvalósult, 2011. október 13-án.**
3. Dr. Sente Viktória docensi kinevezése. Időpont: 2011. február **Megvalósult**
4. Polereczki Zsolt adjunktusi kinevezése. Időpont: 2011. március **Nem valósult meg**
5. A tanszék humán erőforrásainak bővítése 1 fő óraadóval a kereskedelem-orientált tárgyak oktatásához. **Nem valósult meg, forráshiány miatt**

Kaposvár, 2011. október 24.

.....
Dr. Szakály Zoltán

tanszékvezető

minőségirányítási vezető

Készítette:

.....
Soós Mihály

minőségügyi megbízott