

## MARKETING ÉS KERESKEDELEM TANSZÉK

### MINŐSÉGIRÁNYÍTÁSI CÉLJAI

2007/2008. TANÉV

1. A tanszék által szervezett konferenciasorozat (Táplálkozásmarketing Konferencia) résztvevőinek 10%-os növelése a következő évben. F: Dr. Szakály Zoltán tanszékvezető H: 2008. június 30. **Megvalósítva:** 203 résztvevővel, amely 17%-os növekedés.
2. A hallgatói elégedettség szint növelése az előző értékeléshez képest 0,1 értékponttal. H: 2008. 04.30. F: Dr. Szakály Zoltán tanszékvezető **Függőben (kiértékelés alatt a HÖK-nél)**
3. A tanszék humán erőforrásának növelése 1 PhD hallgató felvételével, marketing szakterületre. H: 2008.07.30. F: Dr. Szakály Zoltán tanszékvezető **Megvalósítva: Balogh Erika felvételével**

Kaposvár, 2007.09.01.

.....  
Dr. Szakály Zoltán  
tanszékvezető  
minőségirányítási vezető

Készítette:

.....

Dr. Berke Szilárd  
minőségügyi megbízott