

MARKETING ÉS KERESKEDELEM TANSZÉK

MINŐSÉGIRÁNYÍTÁSI CÉLJAI

2010/2011. TANÉV

1. A tanszék által szervezett konferenciasorozat (VI. Táplálkozásmarketing Konferencia) nemzetközivé tétele. Időpont: 2010. november
2. VII. Táplálkozásmarketing Konferencia résztvevőinek növelése 10%-kal. Tervezett időpont: 2011. június
3. Dr. Sente Viktória docensi kinevezése. Időpont: 2011. február
4. Polreczki Zsolt adjunktusi kinevezése. Időpont: 2011. március
5. A tanszék humán erőforrásainak bővítése 1 fő óraadóval a kereskedelem-orientált tárgyak oktatásához.

Kaposvár, 2010.szeptember 1.

.....
Dr. Szakály Zoltán
tanszékvezető
minőségirányítási vezető

Készítette:

.....
Bakonyi Erika

minőségügyi megbízott