

MARKETING ÉS KERESKEDELEM TANSZÉK

MINŐSÉGIRÁNYÍTÁSI CÉLJAI

2008/2009. TANÉV

1. A tanszék által szervezett konferenciasorozat (V. Táplálkozásmarketing Konferencia) résztvevőinek 10%-os növelése az előző évhez képest. F: Dr. Szakály Zoltán tanszékvezető. Időpont: 2009. május.
2. A Soros Marketing Oktatók Klubja országos konferencia vállalása, megszervezése és magas színvonalú lebonyolítása legalább 100 oktató részvételével.
3. Dr. Szigeti Orsolya docensi kinevezése. Tervezett időpont: 2009. január 1.
4. Fülöp Nikoletta egyetemi tanársegédi kinevezése. 2009. augusztus 31.
5. Dr. Berke Szilárd és Dr. Szenté Viktória esetében a docentúra pályázat elindítása. Időpont: 2009. április
6. A tanszék humán erőforrásának erősítése egy marketingkommunikációs munkacsoport létrehozásával és működtetésével. F.: Dr. Berke Szilárd. H.: 2009. január 31-ig történő felállással.

Kaposvár, 2008.01.17.

.....
Dr. Szakály Zoltán

tanszékvezető

minőségirányítási vezető

Készítette:

.....
Dr. Berke Szilárd

minőségügyi megbízott